

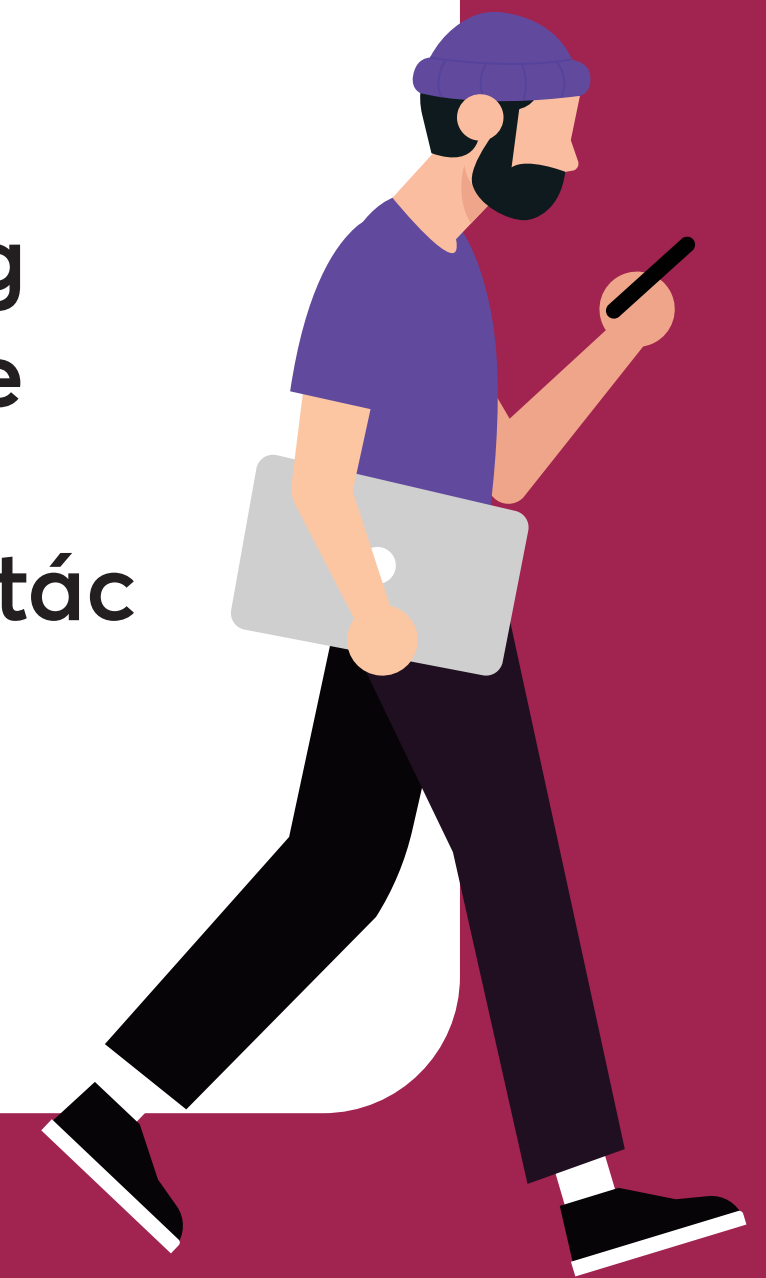
Giải pháp  
**TRUYỀN THÔNG  
MẠNG XÃ HỘI**



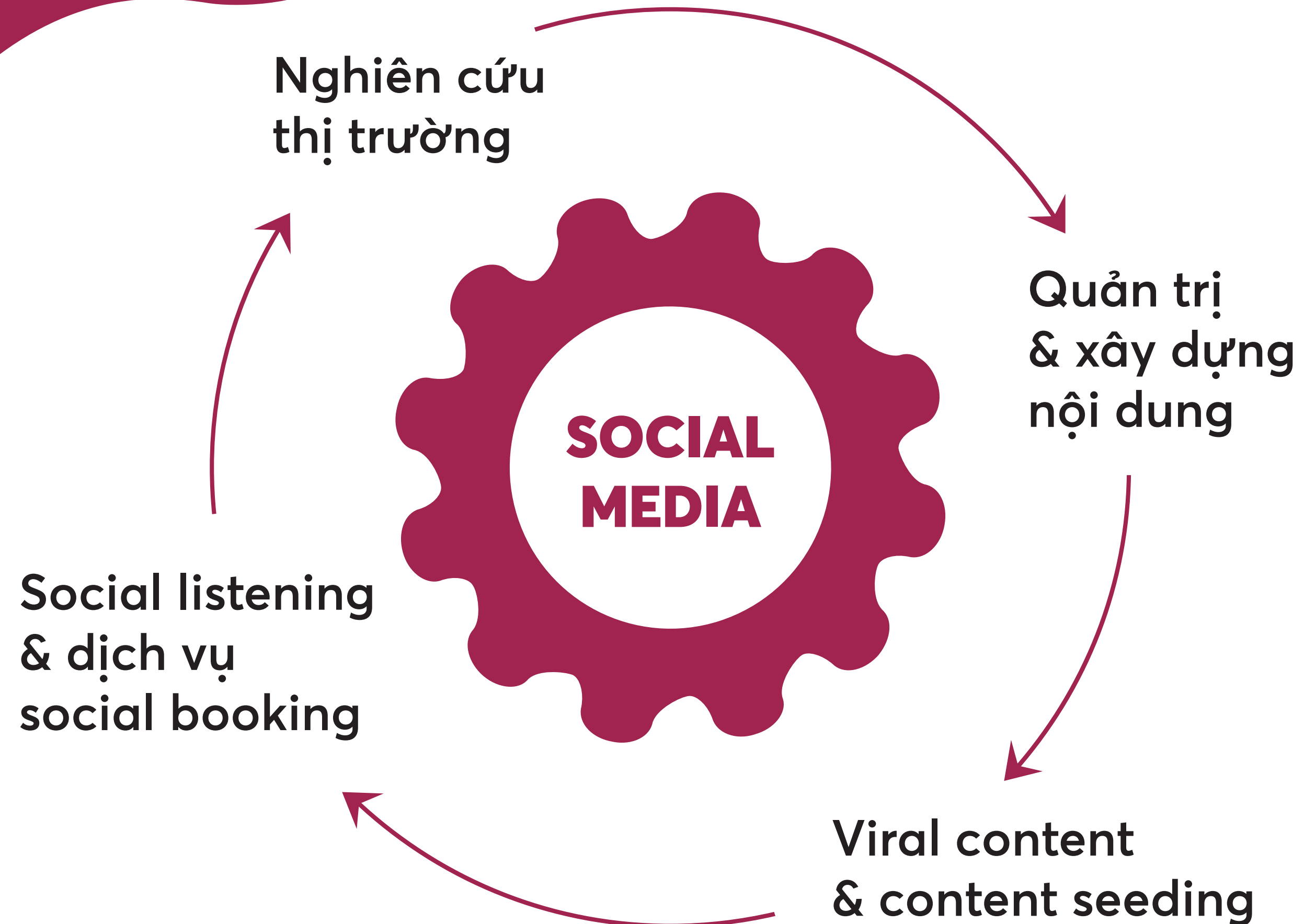


# MỤC LỤC

- I Giới thiệu
- II Tổng quan hệ thống fanpage FPT Online
- III Khách hàng và đối tác
- IV Case study



# GIỚI THIỆU





**TỔNG QUAN  
HỆ THỐNG  
FANPAGE  
FPT ONLINE**

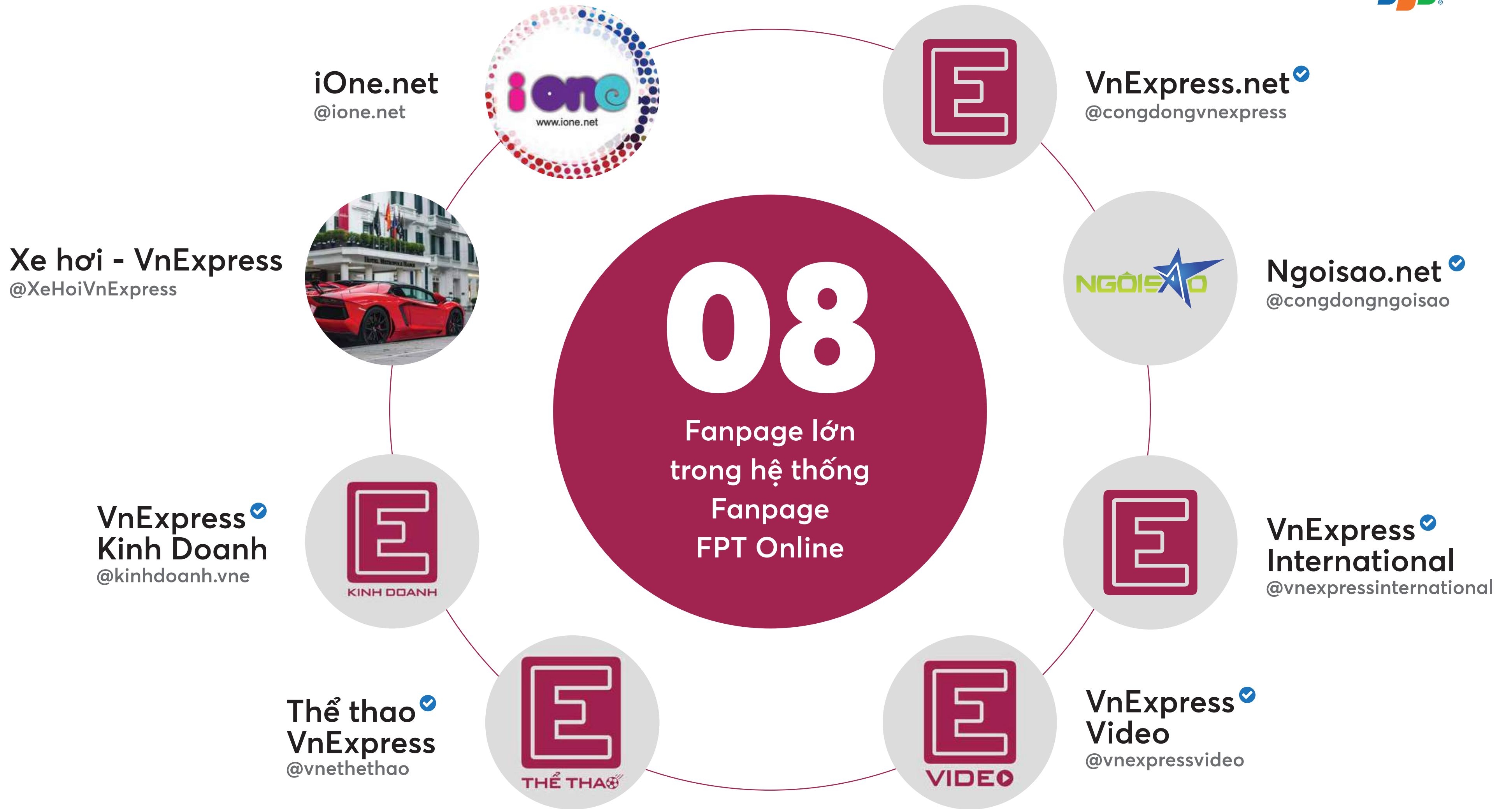
**08**

Fanpage lớn  
trong hệ thống  
Fanpage FPT Online

---

**08**

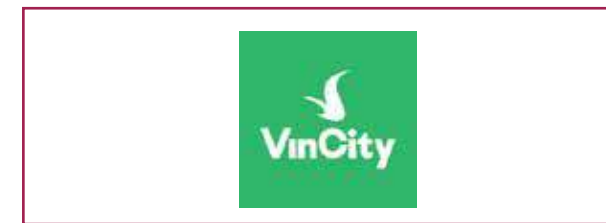
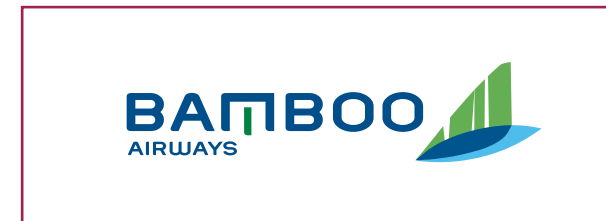
Fanpage  
vệ tinh







# KHÁCH HÀNG



# ĐỐI TÁC



# KHÁCH HÀNG VÀ ĐỐI TÁC

# IV

## CASE STUDY



- 1 SOCIAL BOOKING**  
Chiến dịch WorldCup Budweiser
- 2 GIẢI PHÁP TRUYỀN THÔNG TỔNG THỂ**  
Chiến dịch In Style Hong Kong HKTDC
- 3 QUẢN TRỊ NỘI DUNG**  
Hệ thống fanpage Vincom
- 4 SẢN XUẤT NỘI DUNG VIDEO**  
Sacombank & Nokia
- 5 MINIGAME TƯƠNG TÁC**  
Chiến dịch MILO – Năng động Việt Nam
- 6 LIVESTREAM**  
Tuần lễ trang sức DOJI 2019
- 7 INFLUENCER MARKETING**  
Sự kiện khai trương CP Five Star



## 1

## SOCIAL BOOKING

Chiến dịch Worldcup Budweiser

### BRAND CHALLENGE



- Budweiser là thương hiệu bia chính thức của FIFA World Cup 2018
- Budweiser Việt Nam mong muốn đồng hành cùng người hâm mộ xuyên suốt mùa bóng lăn
- Budweiser lựa chọn fanpage VnExpress.net là kênh truyền thông mạng xã hội chính cho chiến dịch, song hành cùng fanpage thương hiệu Budweiser

### SOLUTION

- Fanpage VnExpress.net là kênh truyền thông mạng xã hội chính thức tại Việt Nam đưa tin độc quyền với các video/ hình ảnh Budweiser trao giải Man of the Match xuyên suốt 64 trận đấu
- Fanpage VnExpress.net xây dựng chuyên mục Man of the Match được tài trợ độc quyền bởi Budweiser cho mùa World Cup 2018





## KẾT QUẢ

- Chiến dịch tiếp cận **10,130,713 người dùng** trên fanpage VnExpress.net
- Tổng số video đạt hơn **2,601,317 views** trên fanpage VnExpress.net
- **Top 10** bảng xếp hạng chiến dịch nổi bật trên mạng xã hội tháng 7/2018



## 2

## GIẢI PHÁP TRUYỀN THÔNG TỔNG THỂ

Chiến dịch In Style Hong Kong HKTDC



### BRAND CHALLENGE

- Lần đầu tiên HKTDC tổ chức chuỗi sự kiện In style Hong Kong tại Việt Nam
- Truyền thông về sự kiện In Style Hong Kong tới đối tượng mục tiêu tại Việt Nam
- Thu hút các doanh nghiệp có liên quan đến Hong Kong kết nối tham gia chuỗi sự kiện



### SOLUTION

- Phối hợp truyền thông mạng xã hội trên đa dạng nền tảng: Facebook – Instagram – Zalo
- Sản xuất TVC
- Kết nối Influencer đa dạng lĩnh vực để truyền thông về sự kiện trên nền tảng Facebook - Instagram
- Lan tỏa chiến dịch và xây dựng cộng đồng theo dõi tổ chức HKTDC thường xuyên trên mạng xã hội
- Targeting đối tượng B2B để thu hút các doanh nghiệp tham gia sự kiện





In Style • Hong Kong 2018  
Organised by Hong Kong Trade Development Council (HKTDC)  
#ISHK #HKTDC



## KẾT QUẢ

- Xây dựng thành công cộng đồng hơn **6,000 người** theo dõi và tương tác liên tục trên fanpage chính thức của tổ chức HKTDC trong vòng 02 tháng
- Thu hút hơn **3,000 lượt người** tham gia sự kiện In Style Hong Kong
- Tiếp cận và truyền thông tới hơn **3 triệu người dùng** trên nền tảng Facebook, Instagram và Zalo xuyên suốt chiến dịch



## 3

## QUẢN TRỊ NỘI DUNG

Hệ thống fanpage Vincom

### BRAND CHALLENGE

# VINCOM

- Vincom sở hữu 70 fanpage location là kênh truyền thông chính của 70 Vincom Plaza tại các tỉnh thành trên cả nước
- Quản trị nội dung và hình ảnh của 70 fanpage location để thu hút khách hàng khám phá, mua sắm tại Vincom



### SOLUTION

- Phối hợp cùng BQL các Vincom Plaza truyền thông các chương trình khuyến mại cập nhật hàng tuần, hàng tháng
- Booming sự kiện khai trương của các Vincom Plaza liên tiếp mở mới trong năm để thu hút cư dân trong khu vực khám phá địa điểm mua sắm, giải trí mới
- Triển khai các chiến dịch truyền thông online đồng bộ cho toàn hệ thống Vincom Plaza theo lịch sự kiện và ngày lễ trong năm





**Bộ quà tặng**  
mùa Trung thu  
tại Vincom



**Truyện tranh**  
Trung thu  
& Túi sành điệu



**Truyện tranh**  
Trung thu  
& Hộp ống hút





## 4

**SẢN XUẤT NỘI DUNG VIDEO**

Sacombank &amp; Nokia

**BRAND CHALLENGE**

**NOKIA** ■ Truyền thông về hệ điều hành Android One của Nokia

**SOLUTION**

- Sản xuất viral video nhân cách hóa hệ điều hành Android One dạng animation
- Lan tỏa trên kênh fanpage VnExpress.net với hiệu quả đạt 1.1 triệu views

**BRAND CHALLENGE**

**Sacombank** ■ Quảng cáo CTKM Rước Xe Đón Hè của Sacombank

**SOLUTION**

- Sản xuất TVC Rước xe đón hè cùng Sacombank với kịch bản hấp dẫn và dàn diễn viên chuyên nghiệp
- TVC Rước xe đón hè cùng Sacombank là sản phẩm truyền thông chính, chạy đa kênh xuyên suốt chiến dịch

## 5

**MINIGAME TƯƠNG TÁC**

Chiến dịch MILO – Năng động Việt Nam

**BRAND CHALLENGE**

- Sáng tạo hoạt động tương tác trên mạng xã hội để lan tỏa chiến dịch Năng động Việt Nam, thu hút thảo luận từ nhóm đối tượng phụ huynh

**SOLUTION**

- Sản xuất chuỗi minigame Năng động Việt Nam với loạt quiz thú vị và minigame ô chữ trên fanpage VnExpress.net thu hút hơn 11 nghìn lượt tương tác từ các phụ huynh
- Đưa MILO trở thành nhãn hàng dẫn đầu Bảng xếp hạng Thương hiệu YMI tháng 9/2019 nhờ tổng lượt thảo luận tích cực đến từ các phụ huynh





6

## LIVESTREAM

Tuần lễ trang sức DOJI 2019



### BRAND CHALLENGE

- Thu hút công chúng theo dõi màn trình diễn trang sức ấn tượng trong Tuần lễ trang sức DOJI 2019



### SOLUTION

- Sản xuất livestream trực tiếp show trình diễn với sự góp mặt của dàn sao khủng trên fanpage VnExpress.net
- Lan tỏa đến hơn 300,000 độc giả

## 7

## INFLUENCER MARKETING

Sự kiện khai trương CP Five Star

### BRAND CHALLENGE



- Truyền thông, lan tỏa sự kiện khai trương nhà hàng đầu tiên trong chuỗi mô hình nhà hàng CP Five Star | Phở đi tại Việt Nam



### SOLUTION

- Đề xuất booking Linh Ka, gia đình Cam Cam (mẹ Heo Mi Nhon, bố Kiên Hoàng), gia đình Thu Trang - Tùng Sơn và các food reviewer, cùng khách mời báo chí tham gia sự kiện
- Sự xuất hiện của Linh Ka, 2 gia đình KOLs và 2 em bé thu hút hàng loạt ảnh chụp trên mạng xã hội kèm theo hình ảnh nhãn hàng và mascot chú gà CP Five Star
- Giới thiệu hình thức giao hàng của CP Five Star trên kênh facebook của 2 gia đình, tiếp cận hàng nghìn khách hàng mục tiêu

# THANK YOU!

## Miền Bắc

Địa chỉ: Tầng 4 Tòa Nhà FPT Cầu Giấy, Phố Duy Tân,  
P. Dịch Vọng Hậu, Q. Cầu Giấy, Hà Nội

SĐT: 024 7300 9999 (Ext: 4541 - 4860)

Hotline: 094 560 1212

## Miền Nam

Địa chỉ: Tầng 6 – Tòa nhà Tower Exchange – số 1  
Nam Kỳ Khởi Nghĩa, P. Nguyễn Thái Bình, Q.1, TP.HCM

SĐT: 028 7300 9999 (Ext: 8560 – 8803)

Hotline: 090 293 9644



Online